

2023-2029年中国水晶饰品 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国水晶饰品市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401345.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国水晶饰品市场深度分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 世界水晶饰品市场运行透析 18 第一节 世界水晶饰品业运行环境分析 18 一、世界经济运行及影响分析 18 二、国际饰品产业地区优势的特点分析 23 三、主要国家饰品的消费状况 27 四、黄金首饰需求量不断增长 28 第二节 世界水晶饰品行业市场发展格局 29 一、世界水晶饰品特色分析 29 二、世界主要水晶饰品品牌市场分析 29 三、世界水晶饰品市场动态分析 36 第三节 世界部分国家水晶饰品市场运行分析 36 一、美国 36 二、德国 36 三、法国 37 第四节 世界水晶饰品行业发展趋势分析 37 第二章 中国水晶饰品市场运行环境解析 39 第一节 中国经济环境分析 39 一、国民经济运行情况GDP 39 二、消费价格指数CPI、PPI 43 三、全国居民收入情况 55 四、恩格尔系数 57 五、工业发展形势 60 六、固定资产投资情况 67 七、财政收支状况 74 八、社会消费品零售总额 80 九、对外贸易&进出口 84 第二节 中国水晶饰品市场政策环境分析 88 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 88 二、“联盟标准”将为水晶行业注入活力 88 三、浦江水晶行业标准化战略取得可喜进展 90 第三节 中国水晶饰品市场社会环境分析 92 一、水晶饰品成时尚代言 92 二、居民消费观念 92 第三章 中国水晶饰品行业市场运行态势剖析 94 第一节 中国水晶饰品行业动态分析 94 一、仿真首饰与水晶取得行业话语权 94 二、浦江水晶在危机中现生机 95 三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标 99 四、中国饰品品牌不断呼唤差异化 100 五、全国首家民营水晶博物馆开馆 101 第二节 中国水晶饰品行业现状分析 102 一、中国饰品业的发展仍处于初级阶段 102 二、我国水晶产业发展迅猛 102 三、我国水晶饰品行业主要经济指标分析 104 四、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展 104 第三节 中国水晶饰品加工工艺分析 105 一、中国水晶饰品加工工艺水平 105 二、激光内雕辅助成像技术 107 第四节 中国水晶饰品产业存在的问题 107 第四章 中国水晶饰品市场运行态势分析 108 第一节 中国水晶饰品市场运行动态 108 一、手工水晶饰品受青睐 108 二、水晶饰品热卖 108 三、东海国际水晶珠宝城启动创建放心消费市场 109 第二节 中国水晶饰品市场运行状况分析 109 一、中国水晶饰品市场规模分析 109 二、水晶饰品行业销售收入增长情况 110 三、中国水晶饰品产品市场结构及市场份额分析 111 1、按原材料分 111 2、按水晶种类分 112 四、中国水晶饰品品牌市场结构分析 112 1、国际水晶饰品品牌 112 2、国内水晶饰品品牌 113 第三节 中国水晶饰品市场消费热点分析 113 一、“东海水晶”备受青睐 113 二、水晶楼梯市场走势透析 114 三、环保水晶泥近日热销 116 第四节

中国水晶饰品重点区域市场分析 116 一、北京珠宝首饰市场发展分析 116 二、湖北水晶饰品消费情况分析 119 第五节 中国水晶饰品市场价格分析 121 一、市场价格走势分析 121 二、影响水晶饰品价格波动的因素分析 122 第五章 中国水晶饰品市场营销解析 124 第一节 中国水晶饰品市场营销新形势 124 一、以“专业”打开水晶销路 124 二、订货使水晶工艺品店生意更上层楼 126 三、天然水晶饰品网络营销解析 128 第二节 中国水晶饰品市场营销模式 130 一、浅析水晶饰品展销会 130 二、水晶饰品业的价格促销模式 131 三、水晶饰品行业广告促销分析 132 四、浅析水晶饰品业的加盟连锁 132 第三节 水晶饰品成功营销模式案例分析 133 一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略 133 二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式 137 三、解析TESIRO通灵的战略促销术 147 四、水晶坊创业导师解码“创业DNA” 152 第四节 水晶饰品市场营销策略解析 153 一、国内珠宝首饰行业需高水平营销 153 二、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素 154 第六章 中国水晶饰品市场竞争格局透析 157 第一节 中国水晶饰品行业市场竞争现状 157 一、水晶饰品市场竞争激烈 157 二、水晶饰品低价抢市 157 三、假水晶饰品充斥市场 158 四、人造水晶与天然水晶之争 158 第二节 中国水晶饰品集中度分析 159 一、市场集中度分析 159 二、区域集中度分析 160 第三节 中国水晶饰品市场六大竞争策略 160 第四节 中国水晶饰品行业竞争趋势分析 163 第七章 世界品牌水晶饰品企业状况浅析 165 第一节 施华洛 165 第二节 法国水晶品牌巴卡拉 Baccarat 168 第三节 Kosta Boda 169 第四节 Orrefors 170 第五节 莱俪 Lalique 171 第八章 中国水晶饰品重点企业竞争力及关键性数据分析 174 第一节 凤凰光学股份有限公司 174 一、企业基本概况 174 二、公司主要财务指标分析 175 三、企业成本费用指标 178 第二节 金华康特曼水晶饰品有限公司 181 一、企业基本概况 181 二、公司主要财务指标分析 181 三、企业成本费用指标 184 第三节 浙江省浦江浦发实业有限公司 187 一、企业基本概况 187 二、公司主要财务指标分析 189 三、企业成本费用指标 192 第四节 浙江星碧水晶有限公司 195 一、企业基本概况 195 二、公司主要财务指标分析 196 三、企业成本费用指标 199 第五节 宁波新西亚设计制造有限公司 202 一、企业基本概况 202 二、公司主要财务指标分析 202 三、企业成本费用指标 205 第六节 扬州盛银水晶礼品有限公司 208 一、企业基本概况 208 二、公司主要财务指标分析 209 三、企业成本费用指标 212 第七节 上海东巷五金塑胶有限公司 215 一、企业基本概况 215 二、公司主要财务指标分析 215 三、企业成本费用指标 219 第八节 宜城市大平水晶工艺品有限公司 222 一、企业基本概况 222 二、公司主要财务指标分析 222 三、企业成本费用指标 225 第九节 扬州天成工艺品有限公司 228 一、企业基本概况 228 二、公司主要财务指标分析 229 三、企业成本费用指标 232 第十节 浙江科华金属制品有限公司 235 一、企业基本概况 235 二、公司主要财务指标分析 236 三、企业成本费用指标 239 第九章 中国水晶饰品行业前景展望与趋势预测分析 242 第一节 中国水晶饰品行业前景预测分析 242 一、中国饰品产业前景展望

242 二、水晶饰品市场前景分析 242 三、水晶影像饰品店前景解析 243 第二节 中国水晶饰品行业新趋势分析 245 一、饰品的发展趋势 245 二、水晶饰品流行趋势 245 三、女性水晶配饰的时尚趋势 247 第三节 中国水晶饰品行业市场预测分析 248 一、水晶饰品市场供给情况预测分析 248 二、水晶饰品市场需求情况预测分析 249 三、水晶饰品进出口贸易预测分析 249 第四节 中国水晶饰品市场盈利预测分析 249 第十章 中国水晶饰品行业投资战略研究 251 第一节 中国水晶饰品行业投资机会分析 251 一、水晶饰品投资潜力分析 251 二、投资热点分析 251 第二节 中国水晶饰品行业投资风险预警 252 一、宏观调控政策风险 252 二、市场竞争风险 252 三、市场运营机制风险 253 第三节 权威投资建议 255 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401345.html>